

# 2024臺灣教育科技展

11/14(四)-11/17(日) 台北世貿一館 免費參觀

## 年度策展規劃





擁有**4,000+** 企業會員，專業產業交流平台



資訊產業**最大**且**最具代表**的公會團體



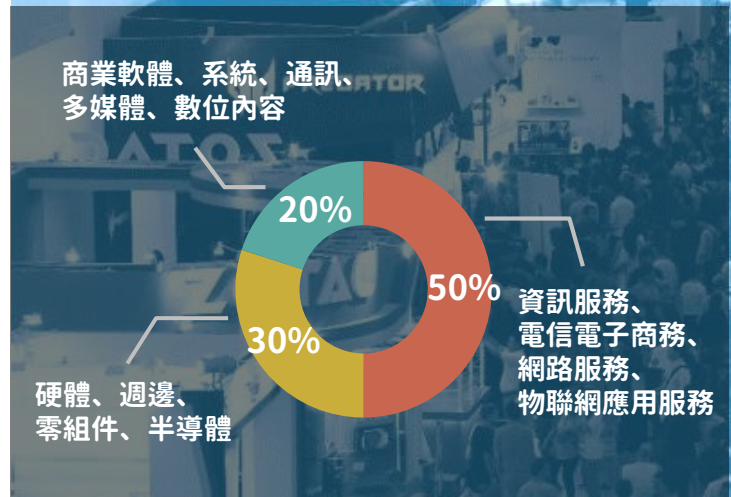
涵蓋資訊服務、軟硬體、智慧科技上下游完整生態



企業交流的良好平台、協助廠商掌握市場發展契機

主辦B2B、B2C展會活動，協助廠商拓展市場，承接政府專案

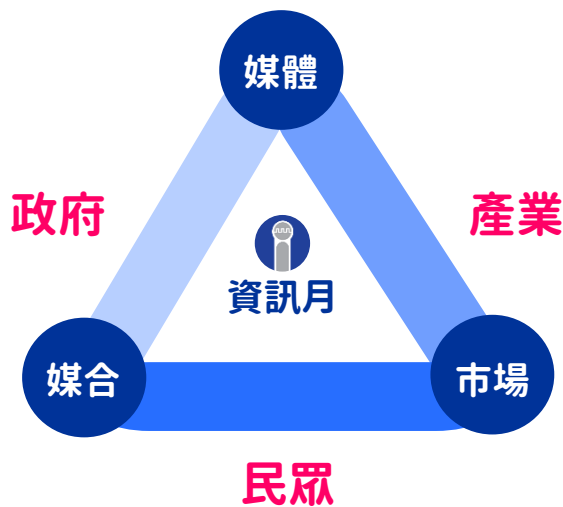
**專注產業 領域深耕**



專注產業領域深耕

關注最新科技趨勢與民生議題

提供媒體、媒合、市場全方位服務

對接政府 產業 民眾  
推廣 科技落實民生

媒體

全年經營專業媒體

會展官網 | Facebook  
媒體網路增值合作方案

媒合

每月舉辦交流活動

品牌產品活動 | 媒合小聚 | 趨勢論壇 | 研討會  
講師培訓 | 記者會 | 發表會 | 線上線下活動

市場

年度策畫指標展會

資訊月 | 臺灣教育科技展



資訊月+

多元服務方案

行銷諮詢服務 | 求才招募諮詢  
行銷曝光優惠 | 專業培訓課程優惠

# 臺灣科技界的盛事

資訊月 IT Month



前總統 蔡英文

一年一度的「資訊月」  
是臺灣科技界的盛事！

透過選拔傑出資訊人才，  
讓各界看到臺灣優秀的科技實力，及豐沛的研發量能

---接見111資訊月「傑出資訊人才獎」致詞

資訊月能向民眾展現  
「政府協助企業及教育界數位轉型的成果」

民眾可以如何享受數位生活帶來的安全與便利

---祝賀資訊月開幕



總統 賴清德



資訊月



## 經典品牌

民國66年起，已舉辦**44年**  
影響三代臺灣人



## 貫穿資通訊產業

累積**1,500+**家廠商參與  
使用**25,000+**展位  
串聯產業生態



## 貼近民生需求

深耕產業發展 緊跟市場脈動  
協助廠商拓展商機



## 政策成果推廣

政策推廣最佳管道  
政府透過此平台與社會溝通



## 深植民心

全民參與  
唯一被收錄教育部辭典的展覽

# 臺灣最重要的 數位民生平台



資訊應用社會的推手



科技研發競技的舞台



## 為教育而科技

教育×科技 唯一指標！  
全臺最大教育科技主題會展



## 連結生活經驗

親身體驗，讓科技觸手可及



## 與民眾互動的最佳時機

拉近民眾距離



## 議題設定，深度經營

關注民生議題 促進民生政策落地  
讓人民有感！



## 為產業注入能量

提高品牌產品知名度  
共創跨界融合數位科技生態圈

# 用科技過好日子

豐富你我生活的科技嘉年華



體驗數位科技



搶先未來生活



# 教育科技

# 臺灣教育科技展

為教育而科技 全臺最大 唯一指標

【資訊月×教育科技】臺灣教育科技展是資訊月的子品牌展覽，自2018年起，每年皆能匯聚百家企業、百所學校、萬名教育工作者參觀，已是年度最重要的教育盛會，今年以生生用平板、AI教育為主軸，呈現最新科技導入校園之應用。

邀請  
展示

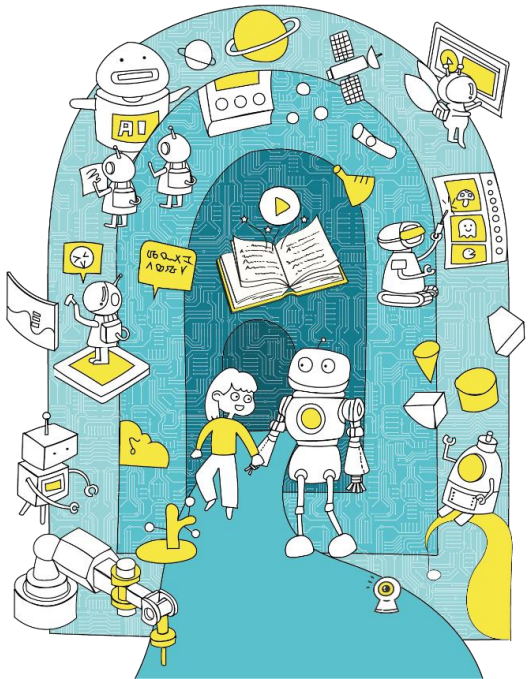
#生生用平板 #數位內容 #AI教育 #雙語教育 #STEAM教育  
#智慧教室與周邊 #線上教學軟體 #教育元宇宙  
#親子共學 #智慧學習設備  
#以及更多教育科技

120+家企業  
國內外教育科技匯聚

100+所學校  
縣市教育 成果展示

EdTech Award  
首度辦理獎項  
得獎展示主題館

200+場講座  
所到之處皆是教室





# 2024 臺灣教育科技展

持續  
推動

緊跟政策！

生生用平板  
數位內容



新興趨勢

X AI 教育 X 語言學習

提升國際競爭力！

突破  
創新

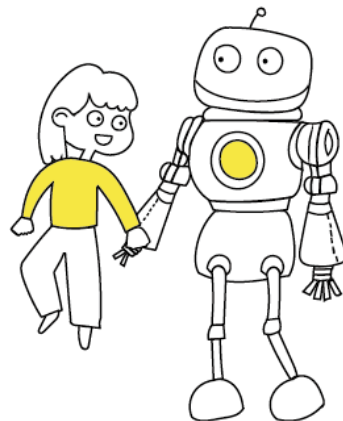
培養數位公民

親子科技

X

教室全面升級

智慧設備

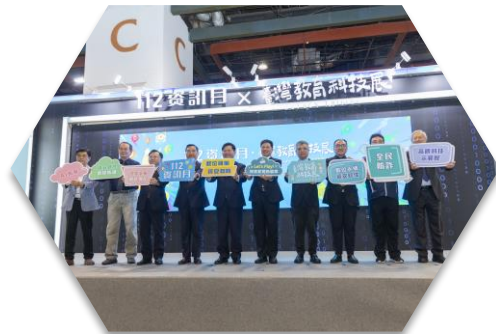


# 多元展示 以會帶展

9 大展区

2 大主题馆

100+ 场论坛讲座



# 主題分區 專業分區 參觀導引明確

## 開機會語言

英語、中文、雙語  
程式語言

## 教育成果 聯合展示

教育部計畫  
成果展示

## 品牌旗艦館

打造品牌形象，經營品  
牌活動

## 教育元宇宙

AR、VR、XR

## 親子科技

科技陪伴工具、  
情緒檢測平台…  
等

## 校園雲平台

線上課程、遠距  
教學、系統及應  
用程式

## AI教育

自主學習平台、學習  
AI課程平台、AI協助  
學習工具

## STEAM 玩課室

程式邏輯教具、  
Maker等

## 智慧教室與 周邊

智慧桌椅、手寫筆、  
講桌…等設備

# 親子科技

NEW!

## 育兒科技神器

科技陪伴工具、情緒檢測平台…等

## 專屬活動

1~1.5小時  
親子體驗不停歇!

## 客群面對面

品牌曝光  
直效行銷



# 歡迎企業聯繫洽談

## 主題論壇

倡議教育趨勢，開展國際視野

### 國際論壇

趨勢新知 X 國際交流 X 新訊發布

### 頒獎典禮

成果展示 X 共享榮耀 X 競賽推廣

### 指標性舞台

產、官、學、研演說對談



# 百場講座 主題式 議題探討不設限

# AI 教育

# 特殊教育

# 親子  
體驗課

# 產品  
體驗會

# 高教協助  
教育科技

# STEAM  
教育

# 智慧教室  
Demo



- ✓ 報名系統建置
- ✓ 課程活動側錄
- ✓ 宣傳集客頁面
- ✓ 現場行政報到

注意事項：

1. 此為付費承租時段活動，請於「參展報名表」填寫參與意願，後續辦法詳大會公告。
2. 百場講座以「參展廠商」、「符合議題者」優先，若有合作意願請洽聯絡窗口。

# 專業人士專屬活動

商機媒合機會 帶動產業發展

發掘人才  
提升企業競爭力

人才媒合會



商機開拓  
多元合作機會

商務媒合會



輕鬆交流  
增加產業互動

Happy Hour



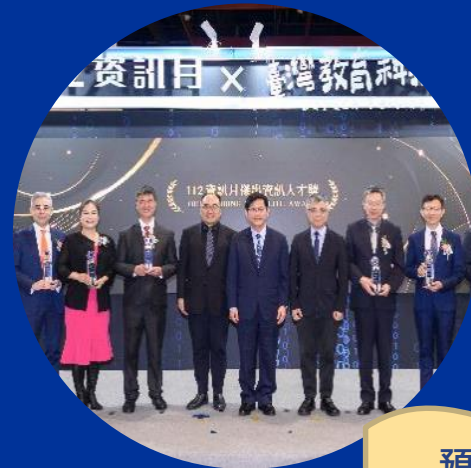
# EdTech Award



全臺教育科技  
具代表性評選

表揚獲獎團隊  
集中展示獲獎項目

引起產官學界關注  
提高品牌知名度



預計 3 月  
公告報名資訊





# 歡迎各界夥伴加入！迎接未來教育新氣象

## 軟體內容

線上教育平台  
教務系統  
閱卷系統  
網路系統  
校園安全應用  
行動學習  
電子書包  
系統整合  
⋮

## 硬體設備

平板  
NB/PC  
電子白板/黑板  
投影設備  
實物投影機  
多功能講桌  
錄播系統  
廣播系統  
⋮

## 趨勢議題

AI for Edu  
AR / VR / XR  
ESG/SDGs  
AIoT  
mobile learning  
校園資安  
學習歷程應用  
創意顯示科技  
學習管理系統 (LMS)  
⋮

## 專業領域

幼兒教育  
才藝補教  
技職教育  
高等教育  
成人教育  
樂齡教育  
⋮



# 焦點活動

議題分眾 多元體驗 以會帶展 深度交流





# 受眾輪廓



參觀受眾

350,000+

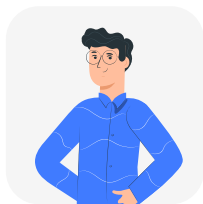


廣宣觸及

3,000,000+

# 受眾輪廓

## 性別比



47.4%



52.6%

## 年齡層

25-34歲

21.4%

35-44歲

36.7%

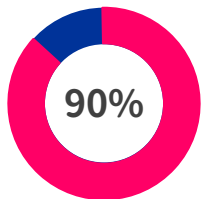
45-55歲

15.4%

55歲以上

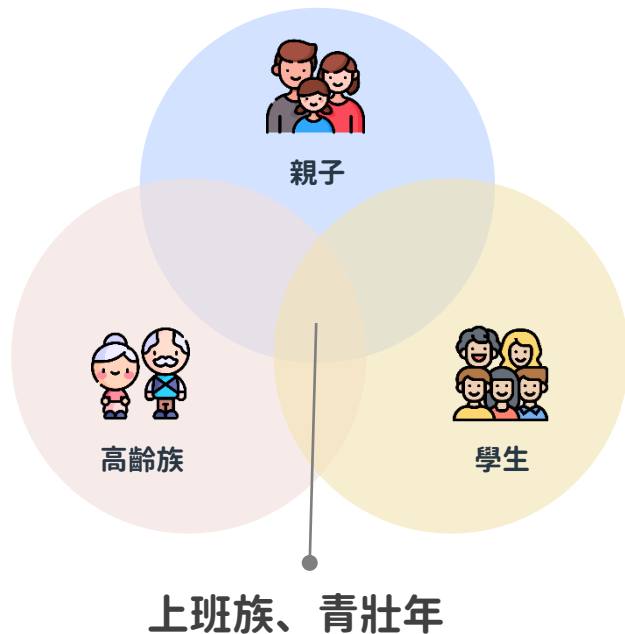
14.3%

## 社會經濟地位



大學以上學歷  
中產階級  
具消費力

## 35萬+ 民眾參觀



\*專業觀眾 50,000+

# 全民盛會 為教育齊聚

## 全民盛會

數十萬民眾  
參觀體驗

## 教學使用者

收集真實心聲  
回應教學需求



## 教育決策者

前導計畫成果交流媒合

## 教育工作者

12,000+來自全臺  
各縣市教育工作者

# 專業人士

預計邀請 **5萬** 專業人士



## AI 應用

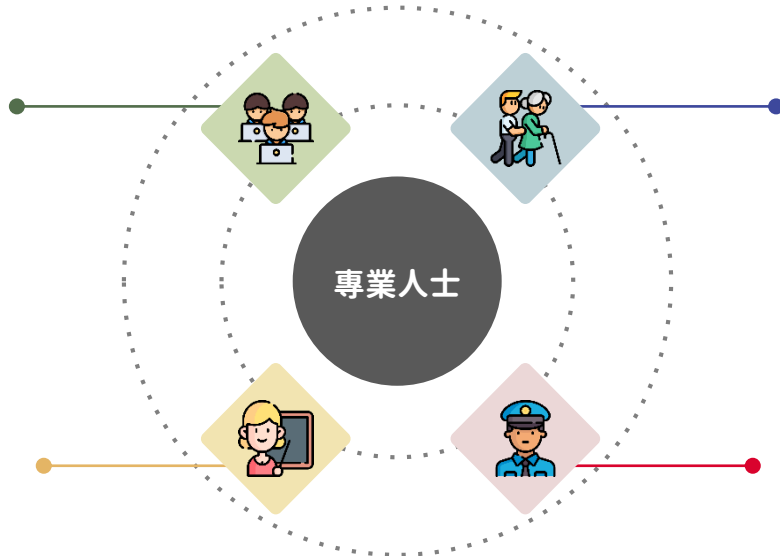
### 科技產業工作者

數位行銷從業人員  
資通訊科技  
教育工作者  
資通訊學院學生  
資訊從業人員

## 教育科技

### 教育工作者

學校管理職人員  
學校行政職人員  
資訊組長  
教師工會／協會  
補教業者  
師培生  
教育院系教授  
教育從業人員  
家長會



## 高齡科技

### 高齡產業工作者

居服員／照顧者  
醫師／護理人員  
里長  
長者關懷專業人員／研究人員  
高齡產業學者  
社工師／物理治療師  
復康巴士從業者

## 網安防詐

### 網安防詐工作者

警察人員  
教育工作者  
銀行行員  
資安從業人員  
電信業者  
電商／網購／通訊軟體／社群平台  
遊戲／電子支付／第三方支付  
網路工作者  
便利商店業者  
虛擬貨幣投資者

# 專業人士 精準邀約

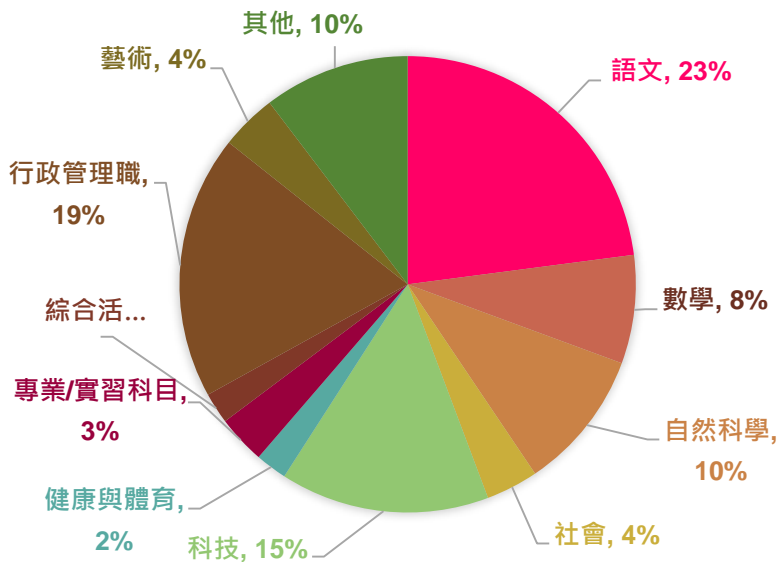
全臺灣每20位教師，就有1位在 EdTech TW (2023展出成果)



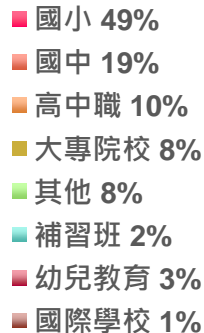
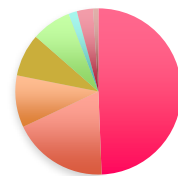
共10,546位  
專業教職換證!



2023參訪教育家  
任教領域



2023參訪教育家  
任教階段





# 行銷宣傳



兼顧廣度與深度，與主流媒體進行議題操作，由平面媒體加上數位網路擴散宣傳！



自媒體平台



公關操作



公文



相關單位共同邀約



接駁專車

自媒體宣傳：透過官網、Facebook、LINE@、YouTube等平台，進行廣告投放，創造曝光。

議題操作、新聞發布、相關社群、**KOL/KOC**合作，並與媒體合作，創造聲量。

**行文至各政府機關**，協請惠予公務人員或教師公假，並邀請相關轄下單位共同參與。

向相關**公協會團體、專業人士社群、政府機關、政府計劃執行單位**進行邀約，共同宣傳。

透過免費的**專車接駁服務**，讓廣至全臺的專業人士直達展場到訪參觀！

# 自媒體平台



[台北市電腦公會](#)  
[資訊月](#)  
[臺灣教育科技展](#)



[資訊月](#)  
[臺灣教育科技展](#)



[EdTech INDEX](#)



[資訊月](#)  
[臺灣教育科技展](#)



[資訊月 LINE@](#)  
[臺灣教育科技展 LINE@](#)  
[臺灣教育科技展 Line社群](#)



[行銷EDM寄發](#)



# 專業人士專屬禮遇



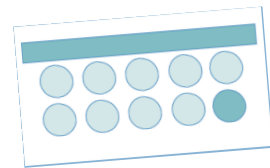
教師研習時數  
公務人員學習時數



商業媒合活動



論壇講座



集章活動



免費接駁專車



見面福袋



EdTech Cafe



豪華抽獎

# 全臺親子大集合！

## Call For Parent-child!

預期邀請1,000+對親子參與 創造親子共學  
Play Together, Learn Together!

邀約管道 > > >

### 親子FB社團

親子活動分享、共學社團

### 親子LINE社群

媽媽群組、家長討論社群

### 家長會

幼兒園及國小家長協會、聯合會

### 親子KOL

親子Youtuber或部落客

...and more!!

#親職溝通



#手作DIY



#遊戲化學習



#教育科技體驗



# 經銷/代理商共襄盛舉！

Call For Dealer/Agent

預期邀請**100+**家經銷/代理商觀展

## #拓展銷售版圖

經銷/代理商提供廠商擴大市場份額  
與增加銷售的絕佳機會

## #產品體驗與評估

讓經銷/代理商實地評估和體驗產品，  
獲得實時的市場反饋

## #商業媒合 開啟合作

直接地與經銷/代理商互動，  
了解彼此商業需求，促成商機媒合



# 資訊月&臺灣教育科技展

## 讓你被看見

直效接觸受眾

參觀受眾

35萬+

專業人士

5萬+

創造聲量高峰

媒體總曝光

300+萬

網路觀看

6.7+萬次

網路點擊

9.9+萬次

\*依據過往成果，預估整體行銷成效

# 資訊月&臺灣教育科技展

## CP值最高的選擇

- 政策行銷 最佳展示平台
- 數位轉型 產業範例交流
- 中央地方聯展 有感政府

- 議題策展 瞄準全齡科技愛好者，最低成本創造品牌聲量
- 多元展示，體驗品牌價值
- 科普教育與市場溝通新技術
- 收集客戶名單及受眾回饋



- 業界交流媒合
- 直效銷售、導購
- 響應政策 創造採購商機
- 最新科技導入多元產業
- 人才媒合 打造企業前景

- 一次參展 全面服務
- 網路、媒體曝光優惠
- 專業培訓課程優惠
- 行銷、招募專業諮詢

# 參展方案

---





# 參展方案



以下金額皆為台幣，如需外幣方案請另洽詢

項目		(A) 淨地攤位	(B) 標裝攤位	(C) 微型攤位
一般方案 4/13-7/5		\$55,000	\$61,000	\$40,000
方案內容	攤位尺寸	寬3m*深3m	寬3m*深3m*高2.5m	寬3m * 深1.5m* 高2.5m
	攤位內容物	<ul style="list-style-type: none"><li>基本用電(500V)</li><li>純場租使用費</li><li>不含地毯桌椅、配電工程</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>基本用電(500V)</li><li>含門楣、隔板、地毯、椅子、接待櫃、投射燈、插座等</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>基本用電(500V)</li><li>含門楣、隔板、地毯、椅子、接待櫃、投射燈、插座等</li></ul>
	備註	務必自行發包裝潢	可追加裝潢項目	可追加裝潢項目

- 統一採線上報名，詳情請至資訊月官方網站 [資訊月.tw](http://www.tca.org.tw)
- 攤位位置將依報名方案(數量)及線上報名先後順序圈選，並由主辦單位統籌安排，若上傳時間、攤位數相同，將以「抽籤制」決定圈選攤位順序。
- 以上方案可重複報名，依報名先後順序保留參展資格。
- 此為企業報名方案，學校、計畫、政府機關報名 請另電洽專員服務 劉小姐 02-25774249#281
- 發票統一於10月開立，若有其他需求請提前告知。

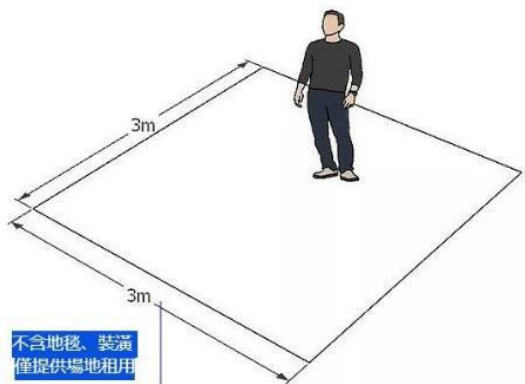
以上方案價格皆為**非會員一般價**(含稅，開發票)  
歡迎加入台北市電腦公會(TCA)會員享優惠，  
**TCA會員價**上述方案每攤位再折**\$5,000元**(含稅，開發票)  
入會辦法詳見：[https://www.tca.org.tw/join\\_tca.php](https://www.tca.org.tw/join_tca.php)

# 參展方案圖示

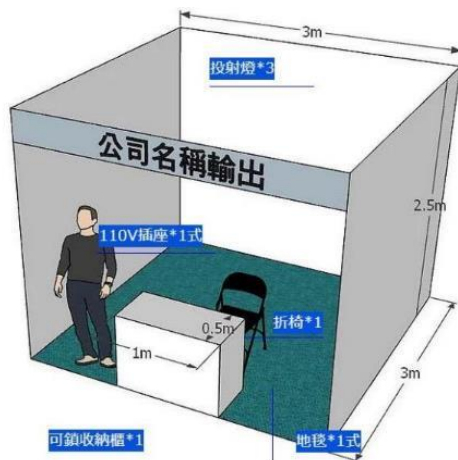


## (A) 淨地攤位

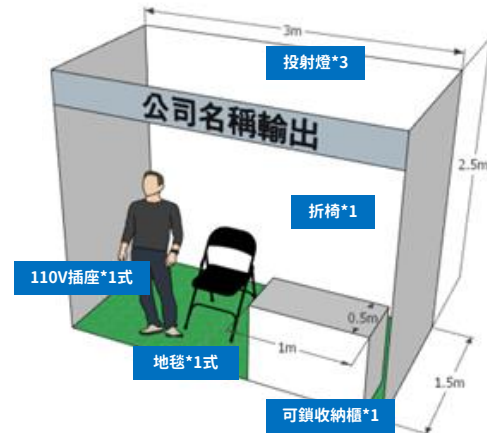
(A)淨地攤位



## (B) 標準攤位



## (C) 微型攤位



# 展覽時程

3/11 (一) 14:00  
參展報名開始



4/12 (五) 23:59  
早鳥優惠截止



7/5 (五) 23:59  
參展報名截止



7/9(二)前繳交：  
1. 報名表(紙本)  
2. 攤位保證金  
3. 攤位費用



11/12 (二) - 13 (三)  
攤位裝潢 進場



8月中旬(暫定)  
攤位圈選



11/14 - 17 (四 - 日) 開展



# 更多資訊

點擊連結 瞭解更多服務內容



台北市電腦公會  
[資訊月](#)  
[臺灣教育科技展](#)



[資訊月](#)  
[臺灣教育科技展](#)



[EdTech INDEX](#)



[資訊月](#)  
[臺灣教育科技展](#)



[資訊月 LINE@](#)  
[臺灣教育科技展 LINE@](#)  
[臺灣教育科技展 Line社群](#)



[資訊月+](#)  
[多元服務方案](#)

[A I 應用](#)

[智慧國家](#)

[教育科技](#)

[親子專區](#)

[在職進修](#)

[參展報名](#)

[報名頁面預覽](#)

[參展辦法](#)

[加入TCA](#)



台北市電腦公會  
TAIPEI COMPUTER ASSOCIATION



資訊月暨教育應用科技創新發展中心



# 資訊月+ 參展商服務再加乘

2024不只參展，還有更多元的選擇！加點服務，加倍成效！

加入只要 **\$5,000元！** 即可享有免費或優惠服務

讓 [資訊月+] 成為你從 展前 到 展後 的事業夥伴

活動時間：即日起至2024/12/31止

適用客戶：企業用戶 與 個人商務用戶

加入 資訊月+



資訊月+  
多元服務方案

2024  
整年度

整合行銷

商機媒合

數位轉型

展中

展覽廣告加購

線上預約排程系統

展中B2B商機媒合活動

展後

展覽來訪分析情報



臺灣最具指標性的資通訊展覽盛會、最具代表性的經典品牌，用服務思維經營廠商

## 跟著廠商需求前進、深耕產業 敬邀貴公司立即加入我們！

### 臺灣教育科技展

謝怡霖

02-2577-4249 #204

[stacy\\_hsieh@mail.tca.org.tw](mailto:stacy_hsieh@mail.tca.org.tw)

陳少琪

02-2577-4249 #229

[iris\\_chen@mail.tca.org.tw](mailto:iris_chen@mail.tca.org.tw)

活動官網 | Line客服

Web：[資訊月.tw](http://資訊月.tw)

Web：[EdTech.tw](http://EdTech.tw)

LINE：[@資訊月LINE@](https://line.me/tv/p/@資訊月LINE)

LINE：[@教育科技展LINE@](https://line.me/tv/p/@教育科技展LINE)



# 加入EdTech TW 的行列！

臺灣下一代教育 感謝有您

立即報名

